

C. Bechstein ist seit 1853 der führende Hersteller für akustische Klaviere und Flügel in Europa. Unser Produktportfolio reicht vom Einsteigerklavier bis zum Spitzenflügel, die über ein breites Netz eigener Centren und Partner-Geschäften vertrieben werden. Zur Unterstützung unserer Marketingabteilung in Berlin suchen wir ab sofort einen

Online Marketing Manager (m/w/d) für die C. Bechstein Sales & Service GmbH

zur Festanstellung mit viel Fachwissen und Organisationstalent.

Sie haben eine Leidenschaft für effektive Kampagnenführung und die Welt der Pianos, arbeiten gerne in einem kleinen Team und haben Lust auf Ihre eigenen Projekte, die Sie selbständig betreuen und effektiv umsetzen? Dann werden Sie Teil unseres Teams!

IHRE AUFGABEN

- Sie sind verantwortlich für den Ausbau des Online-Marketings mittels SEO & SEA.
- Hierfür konzipieren, gestalten und koordinieren Sie in enger Abstimmung mit dem Team SEA- und SEO-relevante Website-Inhalte und Landing Pages in unserem CMS Typo3.
- Das Monitoring, die Optimierung und das Reporting der Kampagnen zählen ebenso zu Ihren Aufgaben. Ziel-KPIs sind für Sie ein absolutes Muss.
- Sie übernehmen die Contentpflege und Aktualisierungen unserer Websites.
- Sie optimieren die Usability und haben dabei auch neue Features für unsere digitalen Auftritte, wie Automatisierungen, im Blick.
- Sie gewährleisten den First-Level-Support für unsere Websites und arbeiten dabei eng mit den internen Ansprechpartnern der C. Bechstein Centren Bereich zusammen.
- Sie entwickeln unser E-Mail-Marketing weiter, indem Sie an der Anlage, Durchführung und Qualitätssicherung von E-Mailings mitarbeiten.

IHRE QUALIFIKATIONEN

- Sie haben ein erfolgreich abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing / Online-Marketing oder eine vergleichbare Qualifikation mit einschlägiger Berufserfahrung im Online-Marketing in der B2C Branche.
- Sie haben mindestens 3-5 Jahre Berufserfahrung im Online-Marketing auf Agentur oder Unternehmensseite.
- Fundierte Erfahrung mit Typo3 sind ein absolutes Muss
- Sie bringen umfangreiche Erfahrungen & Kenntnisse in der Onpage- und Content-Optimierung sowie Web-Tracking mit.
- Customer Journey, User Experience und Usability sind keine Fremdwörter für Sie.
- Kenntnisse der Welt der Klaviermusik wären ein Pluspunkt.
- Sie sind eine teamorientierte Persönlichkeit und verfügen über ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten.
- Ein hoher Qualitätsanspruch an die eigene Arbeitsleistung bei gleichzeitiger Hands-on-Mentalität zeichnet Sie aus.
- Exzellente Kommunikationsfähigkeiten in Wort und Schrift (Deutsch/Englisch) runden Ihr Profil ab.

WIR BIETEN

- Eine leistungsgerechte Entlohnung
- Ein erfolgreiches Team und eine motivierte Arbeitsatmosphäre in einem wachsenden Unternehmen.
- Viel Freiraum für Eigenständigkeit.
- Zentral gelegenes Büro in der Berliner City-West: bequem mit den öffentlichen Verkehrsmitteln oder mit dem Auto zu erreichen.

Wir freuen uns sehr auf Ihre Bewerbung, präferiert per E-Mail, unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung, an C. Bechstein Sales & Service GmbH, Kantstraße 17, 10623 Berlin, bzw. an m.meya@bechstein.de