

Die C. Bechstein Pianoforte GmbH ist einer der führenden Hersteller von akustischen Flügeln und Klavieren in Europa. Mit 360 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bauen wir Instrumente mit hohem Handwerksanteil und maßgeschneiderter Technik. Diese werden über eigene Einzelhandelsgeschäfte, die C. Bechstein Centren und ein ausgesuchtes weltweites Fachhändlernetz vertrieben.

Marketing Manager (m/w/d)

ab sofort in Vollzeit im Headoffice Berlin

Mit Ihrer großen Leidenschaft für Musik und Klavier, können Sie am Standort Berlin das Marketing einer der traditionsreichsten Klavierhersteller weiter verstärken.

Ihre Aufgaben

- **Social Media Management:** Planung, Erstellung und Veröffentlichung von Inhalten auf unseren Social-Media-Kanälen (Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube u. a.). Community Management und Monitoring der relevanten KPIs.
- **Newsletter Marketing:** Konzeption, Gestaltung und Versand regelmäßiger Newsletter-Kampagnen. Segmentierung der Empfängerlisten, A/B-Testing und Auswertung der Performance.
- **Grafikdesign:** Erstellung von visuellen Inhalten für digitale und Printmedien (Social-Media-Grafiken, Banner, Flyer, Präsentationen). Sicherstellung eines konsistenten Markenauftritts.
- **Stakeholder-Kommunikation:** Enge Abstimmung mit internen Abteilungen (Vertrieb, Produktmanagement, Geschäftsführung) sowie externen Partnern, Agenturen und Veranstaltern.
- **Projektorganisation:** Koordination von Marketingprojekten und Kampagnen von der Idee bis zur Umsetzung. Terminplanung, Budgetverwaltung und Erfolgskontrolle.
- **POS-Marketing:** Entwicklung und Bereitstellung von Werbemitteln für den Point of Sale (Displays, Broschüren, Beschilderung). Sicherstellung eines einheitlichen Markenauftritts an allen Verkaufsstandorten.
- **Handelsunterstützung:** Erstellung von Verkaufsunterlagen, Produktpräsentationen und Aktionsmaterialien für Handelspartner. Enge Zusammenarbeit mit dem Vertrieb zur Planung und Umsetzung von handelsgerichteten Kampagnen und Promotions.
- **Marketing-Allround-Tätigkeiten:** Unterstützung bei Messen, Events, PR-Maßnahmen und weiteren Marketingaktivitäten je nach Bedarf.

Das sollten Sie mitbringen

- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation, Mediengestaltung oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Berufserfahrung im Marketing, idealerweise mit Schwerpunkt Social Media und E-Mail-Marketing
- Sicherer Umgang mit Grafiktools (z. B. Adobe Creative Suite, Canva oder vergleichbare Programme)
- Erfahrung mit Newsletter-Tools (z. B. Rapidmail)
- Organisationstalent mit strukturierter, eigenständiger Arbeitsweise, auch wenn es mal hektisch wird
- Kommunikationsstärke und Freude an der Zusammenarbeit mit verschiedenen Ansprechpartnern
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Affinität zur Welt der Musik und Premium-Marken ist ein Plus

Wir bieten Ihnen

- Eine traditionsreiche, international anerkannte Marke mit starkem Erbe
- Ein Arbeitsumfeld mit kurzen Entscheidungswegen
- Eigenverantwortliches Arbeiten und Raum für eigene Ideen
- Ein engagiertes Team mit Leidenschaft für Musik und Qualität

Wir freuen uns auf Sie!

Bewerbung mit Gehaltsvorstellungen bitte per E-Mail an:

C. Bechstein Pianoforte GmbH | Geschäftsführung | morgan.franke@bechstein.de