

Die C. Bechstein Pianoforte GmbH ist einer der führenden Hersteller von akustischen Flügeln und Klavieren in Europa. Mit ca. 350 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bauen wir an unseren Standorten Seifhennersdorf in Sachsen und Hradec Králové in Tschechien Instrumente mit hohem Handwerksanteil und maßgeschneiderter Technik. Diese werden über ei-gene Einzelhandelsgeschäfte, die C. Bechstein Centren und ein ausgesuchtes weltweites Fachhändlernetz vertrieben.

Art Director / Senior Art Director (m/w/d)

ab sofort in Vollzeit, Berlin

Als Art Director prägen Sie das visuelle Gesicht einer der traditionsreichsten Klaviermarken der Welt. Sie übersetzen mehr als 170 Jahre Handwerkskunst in eine Bildsprache, die heute begeistert – vom Kampagnenmotiv über den Katalog bis zum Marken-auftritt im Raum. Sie arbeiten eng mit dem CMO zusammen, koordinieren die Kreationsaufgaben im Team und geben unserer Marke Haltung, Stil und Wiedererkennbarkeit. Dabei erwartet Sie ein Umfeld mit kurzen Wegen, in dem Ihre Handschrift sichtbar wird – und in dem moderne, KI-gestützte Werkzeuge selbstverständlich zum Handwerkszeug gehören, ohne das gestalterische Urteil zu ersetzen.

Ehrlich gesagt gehört zu dieser Rolle beides: der große konzeptionelle Wurf und das tägliche Handwerk. Neben Kampagnen und Markenwelten warten Adaptionen, Reinzeichnungen und wiederkehrende Formate auf Sie. Wenn Sie beides mit dem gleichen Anspruch angehen, passen Sie zu uns.

Konzeption und Markenführung

- Federführende Verantwortung für die Ideenfindung, Gestaltung und Umsetzung unserer Markenkommunikation
- Kreative Konzeption und gestalterische Umsetzung von inspirierender und nachhaltiger Kommunikation – mit Leidenschaft für Design, Liebe zum Detail sowie Spaß an Typografie und Marken
- Beteiligung an der Entwicklung von Marketing- und Kommunikationsstrategien sowie Markenpositionierungen
- Weiterentwicklung und Pflege unserer Corporate Identity und Brand Guidelines

Gestaltung und tägliches Geschäft

- Gestaltung und Reinzeichnung unserer laufenden Kommunikationsmittel: Anzeigen, Broschüren, Kataloge, Datenblätter, Preislisten, Newsletter, Social-Media-Formate und Händlerunterlagen
- Adaption bestehender Motive und Kampagnen auf neue Kanäle, Formate, Sprachen und Märkte
- Begleitung der Produktion inklusive Abstimmung mit Dienstleistern
- Souveräner Einsatz KI-gestützter Werkzeuge in Konzeption, Gestaltung und Produktion – als Beschleuniger für Ideen, Varianten und Formatadaptionen, ohne Abstriche am gestalterischen Anspruch

Das sollten Sie mitbringen

- Ein abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikationsdesign, Grafikdesign, visuelle Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation
- Berufserfahrung als Art Director, Senior Art Director oder Senior Designer, idealerweise in einer Design- oder Marken-agentur oder im Premium- und Luxussegment
- Ein aussagekräftiges Portfolio, das konzeptionelle Stärke ebenso zeigt wie gestalterische Exzellenz
- Sehr sicherer Umgang mit der Adobe Creative Cloud, insbesondere InDesign, Photoshop und Illustrator

- Sicherheit in Reinzeichnung, Druckvorstufe und Farbmanagement – unsere Printmaterialien haben höchsten Qualitätsanspruch
- Eine schnelle, strukturierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise sowie die Bereitschaft, auch Routineaufgaben mit gleichbleibender Sorgfalt zu erledigen
- Praktische Erfahrung mit KI-gestützten Kreativwerkzeugen – und ein klares Urteil darüber, wo diese unserer Marke nutzen und wo die handgemachte Lösung unersetzlich bleibt
- Ein feines Gespür für Premium-Ästhetik und Affinität zu Musik und Kultur
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse, da wir in internationale Märkte kommunizieren

Von Vorteil, aber kein Muss

- Erfahrung in der Vorbereitung und Begleitung von Foto- und Filmproduktionen

Wir bieten Ihnen

- Die Gestaltungsfreiheit, eine Weltmarke mit mehr als 170 Jahren Geschichte sichtbar weiterzuentwickeln – mit kurzen Wegen und echter Entscheidungsnähe
- Ein Produkt, für das man brennen kann: Instrumente, die in Handarbeit entstehen und auf den Konzertbühnen der Welt gespielt werden
- Ein kleines, engagiertes Marketing- und Kreativteam, in dem Ihre Handschrift sichtbar wird
- Ein Umfeld, in dem neue Werkzeuge – auch KI-gestützte – ausdrücklich erwünscht sind und schnell erprobt werden können
- Eine leistungsgerechte Vergütung und Zugang zu C. Bechstein Konzerten und Veranstaltungen

Wir freuen uns auf Sie!

Je nach Erfahrung und Portfolio besetzen wir diese Position als Art Director oder als Senior Art Director – bewerben Sie sich also gern, auch wenn Sie nicht jeden Punkt erfüllen.

Bewerbung mit Portfolio und Gehaltsvorstellungen bitte per E-Mail an:

C. Bechstein Sales & Service GmbH | Stefan May-Weiland, CMO

Kantstraße 17, 10623 Berlin | s.may-weiland@bechstein.de